



# PROGRAMME DE FORMATION



## Concepteur Designer UI

*Nouvelle  
formation 2022*

**Qualiopi**  
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Titre Professionnel CDUI niveau 6, inscrit  
au RNCP

Code RNCP35634

Code NFS 320 – Spécialités plurivalentes  
de la communication et de l'information

Codes ROME E1205, E1104

Formacode(s) 46081, 46262, 46270,  
46072, 46003

Libellé réduit CDUI

Eligible CPF

Document mis à jour le 10/02/2022

AFIB2 - IFPA

Parc Château Rouquey - Immeuble SPACE II  
14 rue Euler 33700 MÉRIGNAC

☎ 05 57 59 85 30 📠 05 57 92 22 01 - ✉ contact@ifpa-ecole.com

S.A.R.L. au capital de 7 622,45 € - R.C.S. B 384 369 369 00010

Agrément : 72330402333 - CODE APE 804 C

## Public visé

---

Salariés d'entreprise, personnes en reconversion professionnelle, demandeurs d'emploi

## Prérequis & Conditions d'admission

---

- Age recommandé 21 ans minimum,
- Entretien individuel et test de positionnement

## Conditions d'accès à la formation :

### Délai d'accès à la formation

---

2 à 6 mois selon financement et situation professionnelle

### Modalités des tests de sélection

---

30 min d'entretien de motivation.

20 min de tests techniques (sous forme de QCM)

Pour être admis à la formation, l'avis du chargé de formation doit être favorable, selon les tests et entretien effectués.

## Objectifs opérationnels de la formation

---

Formation certifiante avec passage du Titre Professionnel de « Concepteur Designer UI » (CDUI). Titre de niveau 6 (Bac+3/4), inscrit au RNCP, délivré par un jury de professionnels.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

## Possibilité de validation partielle par Certificats de Compétences Professionnelles (CCP)

### INDICATEURS EN 2020 (sur l'ancien TP DESIGNER WEB)



93 % Taux de satisfaction



57% de réussite totale au Titre et 43% de réussite partielle au Titre



57 % Taux de retour à l'emploi

Tarif TTC\* : 16820 euros

Tarif préférentiel pour les demandeurs d'emploi : 8500 euros

*\*organisme non assujetti à la TVA*

AFIB2 - IFPA

Parc Château Rouquey - Immeuble SPACE II

14 rue Euler 33700 MÉRIGNAC

☎ 05 57 59 85 30 📠 05 57 92 22 01 - ✉ contact@ifpa-ecole.com

S.A.R.L. au capital de 7 622,45 € - R.C.S. B 384 369 369 00010

Agrément : 72330402333 - CODE APE 804 C

# CDUI

**CCP 1**  
Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

Créer des supports de communication

**CCP 2**  
Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing

Développer les composants d'accès aux données

Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

**CCP3**  
Réaliser, améliorer et animer des sites web

Intégrer des pages web

Adapter des systèmes de gestion de contenus

Optimiser en continu un site web ou une interface

**STAGE**

AFIB2 - IFPA

Parc Château Rouquey - Immeuble SPACE II

14 rue Euler 33700 MÉRIGNAC

☎ 05 57 59 85 30 📠 05 57 92 22 01 - ✉ contact@ifpa-ecole.com

S.A.R.L. au capital de 7 622,45 € - R.C.S. B 384 369 369 00010

Agrément : 72330402333 - CODE APE 804 C

## Programme détaillé de la formation

---

Image numérique : traitement, résolution et formats  
Fondamentaux de graphisme, grilles, mise en page et typographies  
Adobe Illustrator - les bases et réalisation d'un projet  
Adobe Photoshop - Les bases et maquetter les pages d'un site internet  
Adobe XD - Concevoir une interface - Wireframe et maquette fonctionnelle  
Adobe Indesign - Les bases et produire un document pour l'impression  
After Effect - Les bases et produire une animation promotionnelle  
Les fondamentaux du montage vidéo  
Powerpoint - Présenter efficacement un projet

### MODULE 1

Mettre en place un système de veille technique et graphique  
Créer une charte graphique  
Initiation au marketing digital  
Réseaux sociaux et E-réputation  
Elaborer une campagne de pub  
Gérer un projet de communication web/print  
Design Thinking et Fondamentaux UX  
Réaliser un audit qualité web  
RGPD et bases juridiques liées au numérique  
Réaliser un cahier des charges  
Techniques commerciales pour le Concepteur Designer indépendant  
Fondamentaux d'Excel

### MODULE 2

HTML et CSS les fondamentaux  
Usage avancé de CSS  
CSS Responsive Design  
Travailler avec un Framework : Bootstrap  
Créer un site avec WordPress : Utilisateur  
Créer un thème avec Wordpress  
Initiation au PHP (les bases pour WP)  
SEO et optimisation du référencement  
Accompagnement à la réalisation du projet

### MODULE 3

Tout au long de la formation : Accompagnement réalisation du projet.

7 semaines de stage en entreprise

## Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée totale de la formation : 954 heures (28 semaines)

- 735 heures en présentiel en centre de formation (21 semaines)
- 217 heures de stage en entreprise (7 semaines)

### **Les examens sont prévus sur une durée de 2h.**

La formation est organisée en continu. Tests de positionnement prévus en amont de l'entrée en formation.

Les horaires journaliers : Du lundi au vendredi : 09h-12h30 / 13h30-17h

## Durée de l'action de formation

CCP 1	CCP 2	CCP 3
• 301 heures	• 161 heures	• 273 heures

## Lieu de la formation :

- AFIB2 - IFPA  
Parc Château Rouquey – Immeuble Space II  
14 rue Euler – 33700 Mérignac  
Tel : 05.57.59.85.30  
Mail : [contact@ifpa-ecole.com](mailto:contact@ifpa-ecole.com)  
Notre site internet : [www.ifpa.pro](http://www.ifpa.pro)



AFIB2 - IFPA

Parc Château Rouquey - Immeuble SPACE II  
14 rue Euler 33700 MÉRIGNAC

☎ 05 57 59 85 30 📠 05 57 92 22 01 - ✉ [contact@ifpa-ecole.com](mailto:contact@ifpa-ecole.com)  
S.A.R.L. au capital de 7 622,45 euros - R.C.S. B 384 369 369 00010  
Agrément : 72330402333 - CODE APE 804 C

### La prise en compte du handicap

Contact handicap : Justine RAVAUD – RRH groupe AFIB

Structure adaptée

- Place de parking dédiée
- Salle de cours et commodités au rez-de-chaussée

### Notre démarche d'inclusion

Contactez-nous avant le début de votre formation pour que nous puissions vous orienter efficacement et vous accueillir dans les meilleures conditions.

L'accès à nos locaux et le poste de travail seront aménagés en fonction de vos besoins en compensation.

Nous faisons appel, si nécessaire, à des traducteurs en langage des signes.

Nous travaillons avec des organismes spécialisés dans l'accompagnement du handicap afin de faciliter votre formation.

Notre parking dispose d'un emplacement réservé ainsi que d'une rampe d'accès au bâtiment.

### Définition de l'emploi type et des conditions d'exercice (rubrique RNCP)

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine.

Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

À partir du recueil du besoin utilisateur, d'un brief client, éventuellement d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations.

Pour la réalisation des outils de communication numériques, tels que des sites web et des applications, il intègre les médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages informatiques de balisage ou de présentation. Il met en œuvre et personnalise des systèmes de gestion de contenus.

Pour optimiser la compatibilité, la performance, il teste ses réalisations sur différents périphériques (ordinateurs de bureau ou mobiles) et sur différents navigateurs. Il tient compte des bonnes pratiques et des règles en matière de sécurité.

Le concepteur designer UI contribue à la gestion d'un projet numérique en ligne. Il assure une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel. Il sait collecter les besoins du client et les analyser pour proposer une réponse adaptée. Il sait s'approprier un cahier des charges, concevoir un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs, réaliser les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client. Il optimise le projet en utilisant des tests, des outils d'analyse webmarketing ou de statistiques et travaille à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur. Afin de rendre plus efficace le référencement naturel il détermine les informations-clés à transmettre et adapte le contenu textuel du site. Il met à jour et améliore le contenu régulièrement.

Le concepteur designer UI dispose d'un niveau d'autonomie lui permettant d'organiser les phases techniques et créatives de son activité d'après les contraintes du projet. Selon la structure de l'entreprise et la nature des projets, il collabore avec des experts : chef de projet, directeur artistique, intégrateur frontend,

UX designer, développeur, spécialiste du marketing ou du webmarketing, motion designer, community manager, commercial. Il rend compte régulièrement de l'avancée de sa production au responsable du projet ou au client.

L'emploi s'exerce dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Il nécessite une station assise prolongée et un travail de façon

continue face à des écrans. Il nécessite également d'être souvent au contact des clients et des utilisateurs. Les horaires de travail sont généralement fixes, mais le rythme peut varier selon l'activité et les projets à traiter.

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur du titre

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

Les agences de communication, publicité, marketing, web  
Les services de la communication web publics ou privés,  
Les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN),  
Les entreprises du e-commerce,  
Les entreprises des industries graphiques.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- UI designer
- Web designer
- Chargé de communication digitale
- Chargé de veille technologique et stratégique

### Suite de parcours

---

Suite à l'obtention du titre professionnel Concepteur Designer UI niveau 6 (BAC +3/4), vous pouvez ensuite vous positionner sur une formation niveau 7.

### Moyens et méthodes pédagogiques mis en œuvre

---

#### Méthodes pédagogiques

- Méthode Expositive : 40%,
- Méthode Active : manipulation 30%, ; mises en situation 30%

#### Techniques pédagogiques

- Séances en présentiel en salle de formation
- Mises en situations : jeux de rôles et cas pratiques
- Exercices individuels et en sous-groupes

#### Supports pédagogiques

- Paperboard
- Tableau blanc
- Rétroprojecteur
- Ordinateurs (mis à disposition d'un ordinateur par apprenant) avec connexion internet
- Supports papier de cours et d'exercices remis par le formateur

AFIB2 - IFPA

Parc Château Rouquey - Immeuble SPACE II

14 rue Euler 33700 MÉRIGNAC

☎ 05 57 59 85 30 📠 05 57 92 22 01 - ✉ [contact@ifpa-ecole.com](mailto:contact@ifpa-ecole.com)

S.A.R.L. au capital de 7 622,45 € - R.C.S. B 384 369 369 00010

Agrément : 72330402333 - CODE APE 804 C



## Formateurs intervenants et qualité des formateurs

---

**Vincent DESGORGES**, formateur référent, graphiste, il intervient tout au long de la formation, et en particulier sur les CCP1 et CCP2.

**Vanessa JESNE**, formatrice et développeuse, elle intervient sur la partie programmation du CCP3.

**Wilfried ROBIN**, formateur et graphiste, il intervient sur la partie « montage vidéo » sur le CCP1.

**Vincent DELALANDE**, formateur professionnel d'adultes et coordinateur pédagogique, intervient sur la TRE, présentation DP et passage du Titre.

**Stéphane PLANA-MORA**, formateur bureautique, qui intervient sur la partie Excel du CCP3.

## Evaluation de la formation

---

### L'évaluation formative en cours de formation

Des Evaluations en Cours de Formation (ECF) sont prévues :

- Une évaluation en milieu de formation regroupant : l'activité 1 du REAC « Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication »
- Une évaluation en fin de formation relative à l'activité 2 du REAC « Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique »
- Une évaluation en fin de formation relative à l'activité 3 du REAC « Réaliser, améliorer et animer des sites web »

#### - Outils d'évaluation

Différentes méthodes d'évaluation des acquis existent. Chaque formateur est libre de mettre en place les méthodes et les outils pédagogiques qu'il estime les mieux adaptés aux stagiaires. Les plus utilisés sont :

- QCM
- Travaux Pratiques (TP)
- Mises en situations

### L'évaluation sommative (Référentiels utilisés : RC & REAC CDUI)

Cette évaluation intervient en fin de formation par le passage du Titre Professionnel de Concepteur Développeur UI.

L'ensemble des 3 modules permet d'accéder au Titre Professionnel CDUI.

Pour l'accès au Titre Professionnel des candidats issus d'un parcours continu en formation, les compétences sont évaluées au vu :

- a) D'une épreuve de synthèse avec la présentation différée d'un projet
- b) Du Dossier Professionnel (DP)
- c) Des résultats des évaluations réalisées pendant le parcours continu de formation
- d) D'un entretien avec le jury destiné à vérifier le niveau de maîtrise par le candidat des compétences requises pour l'exercice des activités auxquelles conduit le titre visé.

#### L'évaluation de la satisfaction des apprenants

Un bilan intermédiaire individuel est réalisé à mi-parcours lors d'un entretien avec le chargé de formation.

Des questionnaires de satisfaction sont transmis aux apprenants pour évaluer leur satisfaction à chaque fin de formation, sur les thématiques suivantes : les objectifs et le contenu de la formation les conditions matérielles et logistiques de la formation, les compétences techniques et pédagogiques des formateurs, et le déroulement de la formation.

A l'issue de la formation, les anciens stagiaires disposent d'un compte personnel sur notre portail. Ils ont la possibilité d'y déposer « un témoignage » sur le contenu et le déroulement de la formation suivie.

AFIB2 - IFPA

Parc Château Rouquey - Immeuble SPACE II

14 rue Euler 33700 MÉRIGNAC

☎ 05 57 59 85 30 📠 05 57 92 22 01 - ✉ contact@ifpa-ecole.com

S.A.R.L. au capital de 7 622,45 € - R.C.S. B 384 369 369 00010

Agrément : 72330402333 - CODE APE 804 C